

*[La publicación se enmarca en el plan de diversidad del sector](#)*

## #MujeresDeAcero: Nueva publicación de UNESID para dar visibilidad y atraer talento femenino al sector español del acero

- **#MujeresDeAcero** da continuidad y profundiza en la iniciativa sectorial del mismo nombre, surgida en 2015 para conmemorar el Día Internacional de la Mujer.
- La publicación pretende ser una plataforma para las opiniones, experiencias y planes de igualdad y diversidad de género del propio sector y de otros, animando a las mujeres a integrarse en una industria de futuro y de empleo estable, cualificado y de calidad.
- Trabajar por la perspectiva de género contribuye al crecimiento económico y a la cohesión social y supone un impulso a la diversidad y al equilibrio sectorial.

UNESID lanza la publicación **#MujeresDeAcero** como iniciativa sectorial por la diversidad de género, con el objetivo de dar visibilidad a las mujeres que trabajan en el sector siderúrgico español y posicionar esta industria como una oportunidad laboral estable y de calidad para nuevas generaciones, atrayendo talento femenino a desarrollar su trayectoria profesional en sus empresas.

Bernardo Velázquez, presidente de UNESID, señala en el editorial que la publicación *“quiere ser un reflejo de la apuesta del sector por la igualdad de género en términos de equidad”*.

Sus páginas recogen testimonios de mujeres profesionales que rompen con moldes y estereotipos en sectores industriales, hasta hace pocos años tradicionalmente considerados de hombres. Una interesante entrevista a Teresa Rasero, presidenta de Air Liquide y de AEGE, numerosos apoyos a la iniciativa desde otras asociaciones y sectores, noticias relevantes de acciones de igualdad de diferentes empresas de dentro y fuera del sector y varias entrevistas a mujeres protagonistas en industrias siderúrgicas, completan esta primera edición.

Gema Palazón, directora de Organización y RRHH de UNESID, destaca en su artículo de presentación de la iniciativa que *“trabajar por la perspectiva de género contribuye al crecimiento económico y a la cohesión social y nos impulsa a ser un sector más diverso y equilibrado”*.

### [Descargar #MujeresDeAcero](#)

#### UNESID

*La industria siderúrgica es la base de la cadena de valor metal-mecánica: los automóviles, todo tipo de maquinaria, las infraestructuras... tienen en el acero un componente fundamental. La siderurgia española produce en un año normal unos 13,6 millones de toneladas de acero y exporta habitualmente por valor de unos 8.000 millones de euros. Seguridad laboral, innovación, eficiencia y sostenibilidad son principios que rigen la estrategia del sector, que se reconoce como un factor fundamental de la nueva economía verde.*

*Cada tonelada producida conlleva 7 euros en inversiones medioambientales. La industria siderúrgica española es la campeona del reciclaje, con unos 11 millones de toneladas de chatarra convertidas en nuevos aceros cada año. La industria siderúrgica realiza un uso eficiente de los recursos hasta aprovechar casi el 80% de los residuos y subproductos que genera en el proceso, con una ratio de recirculación de agua superior al 90%. La siderurgia es el paradigma de la economía circular.*

*UNESID es la asociación empresarial española de las empresas siderúrgicas y de la primera transformación y aglutina 46 empresas, que dan empleo a unas 50.000 personas –además de las 20.000 que intervienen en la recuperación de chatarra –. El sector factura en su conjunto más de 14.000 millones de euros.*